

Briefing

Questionário Colaborativo

Muitas das respostas você consegue já no primeiro contato por telefone ou e-mail, portanto cuidado para não repeti-las ao enviar o questionário ou aplicar em uma entrevista.

1. Objetivos

1.1 O que se pretende com o site? Qual o objetivo **principal**?

1.2 Será um site institucional, vendas, informativo, redesign, hotsite ou uma coisa muito louca do outro mundo?

2. Cliente/empresa/produtos/serviço

2.1 Há quanto tempo está no mercado?

2.2 É (a) empresa, (b) produto, (c) serviço?

(a) É uma filial ou matriz?

(b) Produto offline/físico ou virtual?

(c) Serviço offline ou virtual?

3. Concorrência

3.1 Defina os principais concorrentes, diretos e indiretos (nomes, sites).

3.2 Sobre a concorrência:

3.2.1 Pontos positivos

3.2.2 Pontos negativos

3.3 Quais as suas principais características diferenciadoras em relação à concorrência?

3.4 Sobre a empresa/produto:

3.4.1 Pontos positivos

3.4.2 Pontos negativos

4. Público Alvo

4.1 Para quem é a comunicação?

4.2 Qual a faixa etária do público? Crianças, Jovens, Adultos, Público feminino, masculino?

4.3 Há alguma característica (ou hábito) específico das pessoas que vão acessar esse site que é preciso levar em conta?

4.4 Que tipo de linguagem utilizar? Formal ou informal?

5. Estrutura da informação

5.1 Qual seria o possível conteúdo do site?

5.2 Quais são informações importantes a serem passadas no site?

5.3 Quem irá definir o conteúdo?

5.4 Se a proposta é para um redesign, o conteúdo que está no site atual será utilizado?

5.5 A empresa dispõe de banco de imagens?

5.6 Quem ficará responsável pela produção de fotos?

6. Identidade visual e sugestões para interface

6.1 A empresa/produto possui logotipo e slogan?

6.2 O site possuirá um logotipo próprio?

6.3 A empresa possui algum material gráfico que deve ser seguido? Identidade visual, manual de aplicação de marca, papelaria... Está em formato vetorial?

6.4 Quais as cores institucionais da empresa/site?

6.5 Quais cores **não** podem ou **não** devem ser usadas na estrutura do site?

6.6 Indique uma lista de sites que considere de boa qualidade visual e/ou de fácil uso.

6.7 Quais as combinações de cores que não devem ser utilizadas no site?

6.8 Espera-se um interface mais padrão (topo, rodapé, menu lado esquerdo...) com fácil navegação ou informal (fugindo dos padrões) e mais arriscada em termos de facilidade de uso?

7. Geral

7.1 Quem serão os contatos diretos para fornecer informações (Nome, e-mail e telefone)?

7.2 Qual material já está disponível hoje? Fotos (de boa qualidade), textos e arquivos com o logotipo?

8. Estratégia

8.1 Tem idéias para diferenciar o site dos outros em relação a conteúdo e posicionamento?